



ECONOMIC ACCELERATOR

CREATIVE DESIGN ACCELERATOR

FORUM POLSKIEGO DESIGNU

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Rozwój Sektorów Kreatywnych



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



Centrum
Rozwoju
Przemysłów
Kreatywnych

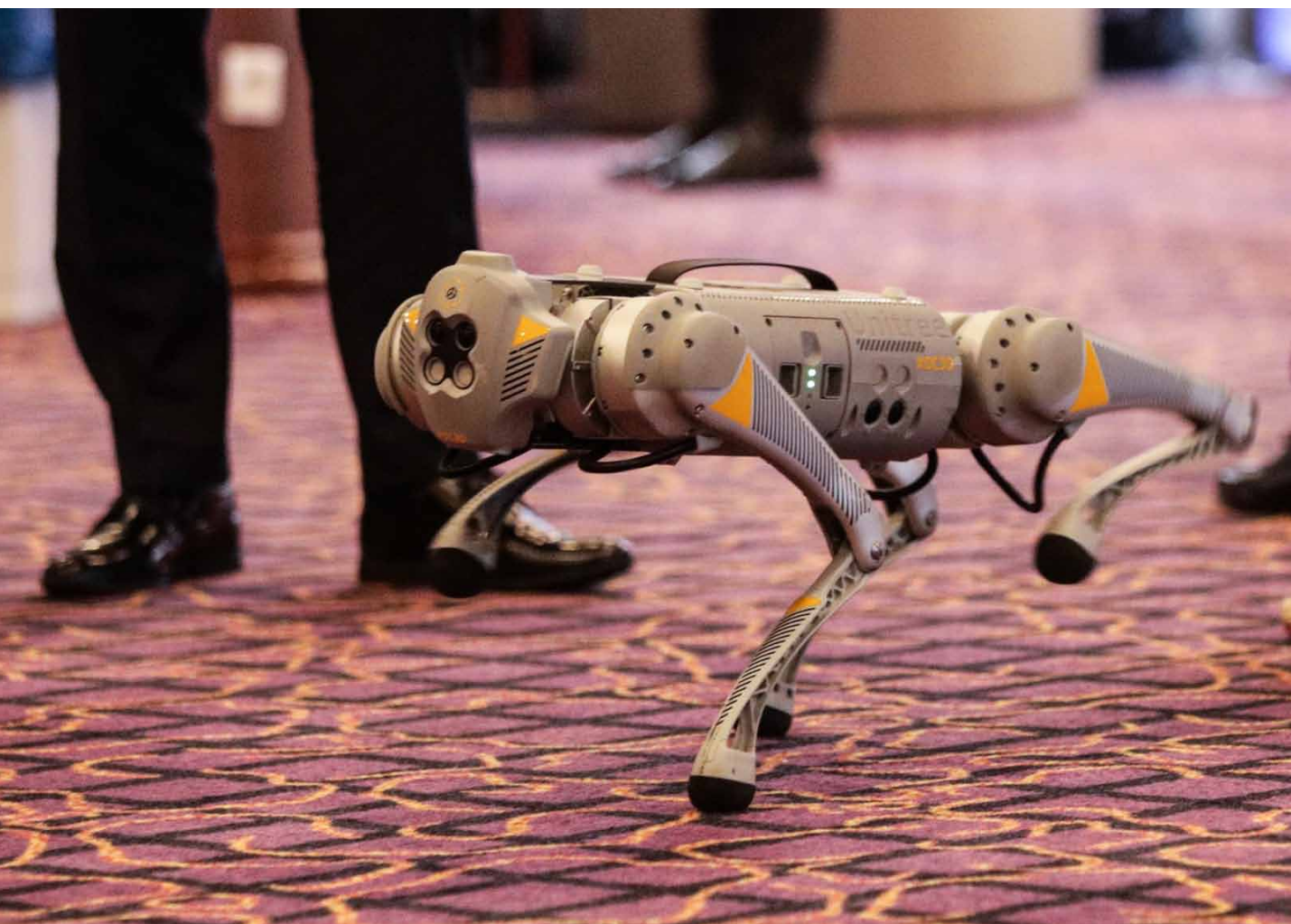


ROZWÓJ
SEKTORÓW
KREATYWNYCH

WSTĘP

Znakomita większość lub nawet wszystkie produkty i usługi wytwarzane przez sektor kreatywny są efektem współpracy, lecz nie tej tradycyjnie rozumianej jako działanie zespołowe, ale współpracy międzysektorowej – interdyscyplinarnej. Polega ona na transferze wiedzy, umiejętności i doświadczenia pomiędzy poszczególnymi branżami. Współpraca międzysektorowa pozwala na współdziałanie umożliwiające optymalne wykorzystanie najbardziej przydatnych cech, minimalizowanie słabych stron i zagrożeń, uwspólnianie i mnożenie zasobów. W ten sposób rodzi się kreatywność i różnorodność perspektyw. Powstałe w takich warunkach produkty są w stanie wyjść naprzeciw potrzebom użytkownika/odbiorcy i spełnić jego oczekiwania w sposób najbardziej satysfakcjonujący.

Aby skutecznie pomóc w tym branży kreatywnej powstała innowatorska inicjatywa Creative Design Accelerator powołana przez Fundację Instytut Studiów Wschodni (ISW). Accelerator jest programem edukacyjnym dla polskich firm z branży kreatywnej, przede wszystkim wzornictwa, dizajnu, gamingu. Jego celem jest stworzenie miejsca – platformy edukacyjnej, która połączy profesjonalistów branż kreatywnych z klientami, korporacjami, ekspertami, inwestorami. Accelerator skupia się na organizacji ścieżek edukacyjnych, tematycznych, dotyczących przemysłu wzorniczego, na wszystkich konferencjach organizowanych przez Instytut Studiów Wschodnich. Podczas dedykowanych ścieżek przedstawiciele branży występują w panelach dyskusyjnych i edukacyjnych, uczestniczą w spotkaniach z ekspertami, przedstawiają swoją ofertę i pomysły. Jest to doskonała okazja do znalezienia mentora czy inwestora, ponieważ w czasie każdej organizowanej konferencji przez ISW, biorą udział eksperci, inwestorzy, biznesmeni w kraju i za granicą, więc możliwa jest wymiana kontaktów, podpisanie nowych kontraktów i znalezienie inwestorów, w czym pomaga zespół Acceleratora.





W ramach Acceleratora realizujemy szereg projektów wspierających branżę kreatywną m.in. „Forum Polskiego Designu”, które odbyło się w ramach Forum Ekonomicznego w Karpaczu w dnia 5-7 września 2023 r. Realizacja tego ambitnego zadania miała na celu umożliwienie przedstawicielom branży kreatywnej poszerzenia swojej wiedzy z zakresu strategii biznesowych oraz nawiązywania wartościowych kontaktów z ekspertami ze świata startupów, instytucjami kulturalnymi, samorządami, a także innymi znaczącymi postaciami ze świata designu zarówno z Polski, jak i zagranicy. Dzięki tej inicjatywie, uczestniczące firmy miały okazję nie tylko zwiększyć swoją rozpoznawalność na rynku krajowym i międzynarodowym, ale także zapewnić sobie wsparcie w procesie promocji oraz rozwoju swoich działań. Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem tych wydarzeń.



1. Internet przyszłości - czy Metawersum zmieni świat?

Idea Metawersum jako platformy trwale połączonych wirtualnych światów stanowi wizję cyfrowej przyszłości będącej bazą dla świata fizycznego, w której ludzie prowadzą równoległe życie – pracują, uczą się, bawią. Według tej idei mamy stać się integralną częścią tego metaświata całkowicie w nim zanurzeni. Jak coraz większa popularność tej koncepcji wpłynie na nasze życie i jak zmieni naszą przyszłość? Czy rzeczywiście wszyscy zanurzymy się w wirtualnym świecie, czy jednak jest to kolejna utopijna fantazja?

Platforma Metaverse miałyby być bazą dla świata fizycznego, w której ludzie prowadzą równoległe życie: pracują, uczą się, bawią. Według tej idei miałyby ona stać się integralną częścią tego wirtualnego świata, całkowicie się w nim zanurzając. Dyskusja skupiła się na udzieleniu odpowiedzi czy Metaverse to przestarzała koncepcja, czy część przyszłości? Jak coraz większa popularność tej koncepcji wpłynie na nasze życie i jak zmieni naszą przyszłość? Czy rzeczywiście wszyscy zanurzymy się w wirtualnym świecie, czy jednak jest to kolejna utopijna fantazja?

Zdaniem Mattia Fantinati, Metaverse nie jest tylko kliknięciem w mysz od komputera i nie różni się zbyt od Internetu. Póki co nie połączenia między jego wieloma platformami. Dodał też, że Metaverse nigdy nie będzie całkowicie wolne i bezpieczne, dlatego należy zadbać o prywatność i uwzględnić na pierwszym miejscu potrzeby ludzi. W odpowiedzi



na pytanie moderatora „W jaki sposób technologie mogą zapewnić ekspansję Metaversum?” Tomasz Żegleń podkreślił 3 główne przemyslenia związane z tematem:

1. Platformy Metaverse mogą łatwo dostarczać nam potrzebnych informacji.
2. Wewnątrz Metaversum możemy kontaktować się z innymi ludźmi oraz wchodzić w interakcje ze sztuczną inteligencją.
3. Ważną kwestią jest bezpieczeństwo, ponieważ dane wewnątrz Metaverse mogą być bardzo wrażliwe.

Podsumowując dyskusję, Jan Kreft wskazał, że Internet został zbudowany przez kraje a Metaverse przez korporacje. W niedalekiej przyszłości może to tworzyć wiele problemów związanych z bezpieczeństwem i etyką oraz jednocześnie zacierać granice między światem rzeczywistym a wirtualnym, z czym nie zgodził się Mattia Fantinati.

W dyskusji panelowej udział wzięli: Adrian Orłów (Prezes Zarządu, Generacja Innowacja), profesor Jan Kreft (Katedra Zarządzania, Politechnika Gdańska), Jakub Christoph (Sekretarz Generalny, Europejska Rada Stowarzyszeń Zawodowych Informatyków (CEPIS) z Belgii), Mattia Fantinati (Przewodniczący, Internet Governance Forum Italia), Tomasz Żegleń (Cloud Engineering Lead for Poland, Oracle Polska) oraz Paola Valencia (Dyrektor ds. Operacyjnych i Partnerstw Strategicznych, Home of Blockchain ze Szwajcarii).



2. Rola instytucji kultury w świecie edukacji, turystyki i polityki cz. I

Podstawa każdego państwa to ludzie i współpraca między nimi. Jako naród powinni być świadomi własnej historii i kultury, jako reprezentanci biznesu mają umieć ją promować i czerpać z niej zysk, z kolei jako podmiot polityczny muszą umieć odpowiednio ją zadeklarować i przełożyć na system społecznych wartości. Wszystko to jest nieosiągalne bez edukacji oferowanej przez instytucje kultury. Największe i najbardziej nowoczesne z nich potrafią stanąć ponad podziałami łącząc różne grupy etniczne, polityczne, klasowe. Jak należy zarządzać instytucją kultury, aby skutecznie edukować społeczeństwo i spajać naród? Czy da się efektywnie połączyć zysk, promocję i budowanie tożsamości we współczesnym świecie?

Prelegenci jednym głosem mówili o konieczności postrzegania organizacji pozarządowych jako partnerów w procesie edukacji: „należy zdjąć gorset strachu i podporządkowania”. Nauczyciele nie chcą uczyć tylko „do egzaminów” i koncentrować się na rankingach szkół. Potrzeba też dostrzec potencjał biznesowy kultury i przeprowadzić nowelizację przepisów dotyczących działalności muzeów. Przedstawiciel Ukrainy powiedział, że największą potrzebą instytucji kultury jest pokój. Padły też propozycje prywatyzacji instytucji kultury i apel o więcej dialogu między instytucjami.



W dyskusji panelowej udział wzięli: Elżbieta Piniewska (Przewodnicząca Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego), Giosue J. Prezioso (Dziekan Unicollege Torino), Vladyslav Berkovskyi (Dyrektor Wykonawczy Ukraińskiego Funduszu Kultury), Jędrzej Witkowski (Prezes Fundacji Centrum Edukacji Obywatelskiej) oraz Marta Walak (Dyrektor Muzeum w Piotrkowie Trybunalskim). Moderatorem dyskusji był Maciej Piwowarczuk (Prezes Fundacji na rzecz Wielkich Historii).





3. Rola instytucji kultury w świecie edukacji, turystyki i polityki cz. II

Podstawa każdego państwa to ludzie i współpraca między nimi. Jako naród powinni być świadomi własnej historii i kultury, jako reprezentanci biznesu mają umieć ją promować i czerpać z niej zysk, z kolei jako podmiot polityczny muszą umieć odpowiednio ją zadeklarować i przełożyć na system społecznych wartości. Wszystko to jest nieosiągalne bez edukacji oferowanej przez instytucje kultury. Największe i najbardziej nowoczesne z nich potrafią stanąć ponad podziałami łącząc różne grupy etniczne, polityczne, klasowe. Jak należy zarządzać instytucją kultury, aby skutecznie edukować społeczeństwo i spajać naród? Czy da się efektywnie połączyć zysk, promocję i budowanie tożsamości we współczesnym świecie?

W dyskusji pokazano przede wszystkim rozmiar sektora kultury w Polsce: jest to 0,5 mln



osób i 3,5% PKB. Ludzie chcą spędzać wolny czas z kulturą. Stąd należy decentralizować zarządzanie kulturą i zwiększyć nakłady do 1,5 % PKB (Aldona Machnowska-Góra). Prelegenci poruszyli również temat kultury wysokiej: sponsorowanie kultury wysokiej nie jest zyskowne w tradycyjny sposób (wpływy z biletów pokrywają około 15 % przygotowania spektaklu). Pytanie jakie pozostaje, to czy zysk z kultury wysokiej to tylko pieniądze. Marta Trotsyuk mówiła o kryzysowym zarządzaniu kulturą, w warunkach wojny. Artur Liudkovski dał przykład jak duże wydarzenia popowe takie jak koncert zespołu Rammstein podnoszą na krótko i w znaczny sposób ceny hoteli i gastronomii.

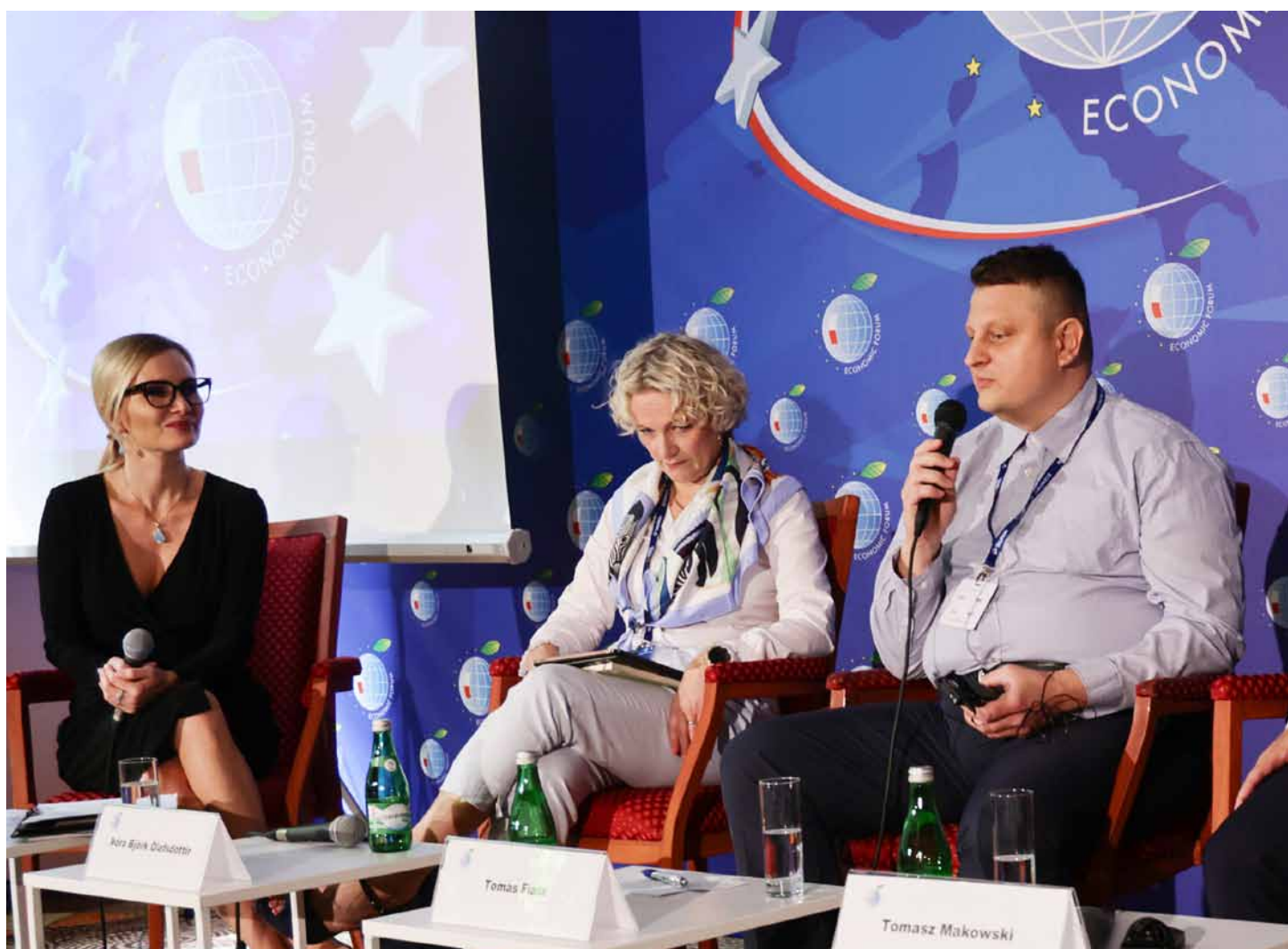
W dyskusji panelowej udział wzięli: Paula Lis-Sołoduha (Dyrektor Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca), Artur Liudkovski (Dyrektor Domu Kultury Polskiej w Wilnie), Aldona Machnowska-Góra (Zastępczyni Prezydenta m.st. Warszawy) oraz Marta Trotsyuk (Założycielka Gallery 101). Moderatorem dyskusji był Maciej Piwowarczuk (Prezes Fundacji na rzecz Wielkich Historii).carii).

4. Czy jeszcze chcemy korzystać z dóbr kultury tradycyjnej?

Kiedy ostatni raz wybraliście się do kina, teatru czy muzeum? Obecnie za pomocą smartfona, tableta czy komputera jesteśmy w stanie obejrzeć nowości filmowe, sztuki teatralne, a nawet wystawy i wernisaże nie wychodząc z domu. Czy platformy streamingowe, serwisy VOD oraz aplikacje i portale na stronach muzeów czy teatrów zastąpią nam żywe obcowanie z kulturą? Coraz bardziej popularne stają się wystawy interaktywne. W jakiej kondycji są tradycyjne miejsca szerzące kulturę i jakie zagrożenia stoją przed nimi w pędzącym i prężnie rozwijającym się wirtualnym świecie. Czy ceny biletów odstraszą klientów, którym finansowano bardziej opłaca się zainwestowanie podobnych pieniędzy w dwie lub trzy platformy VOD. Jaka jest przyszłość tradycyjnych miejsc szerzących dobra kultury?

Jako pierwszy wypowiedział się Tomasz Foltyn, który zwrócił uwagę, że kultura jest źródłem inspiracji i otwiera dyskusje, szczególnie w trudnych czasach. Jest obecna w naszym codziennym życiu i daje nam narzędzia do wyrażania naszych myśli i uczuć. Z kolei Katarzyna Obłąkowska stwierdziła, że kultura jest tak fundamentalna, że nawet po pandemii widać wzrost zainteresowania bibliotekami. To dowód na to, że ludzie wciąż cenią tradycyjne miejsca kultury i są gotowi do ich odwiedzania.

Zdaniem Tomasza Fiala, kultura staje się coraz bardziej dostępna dzięki technologii.



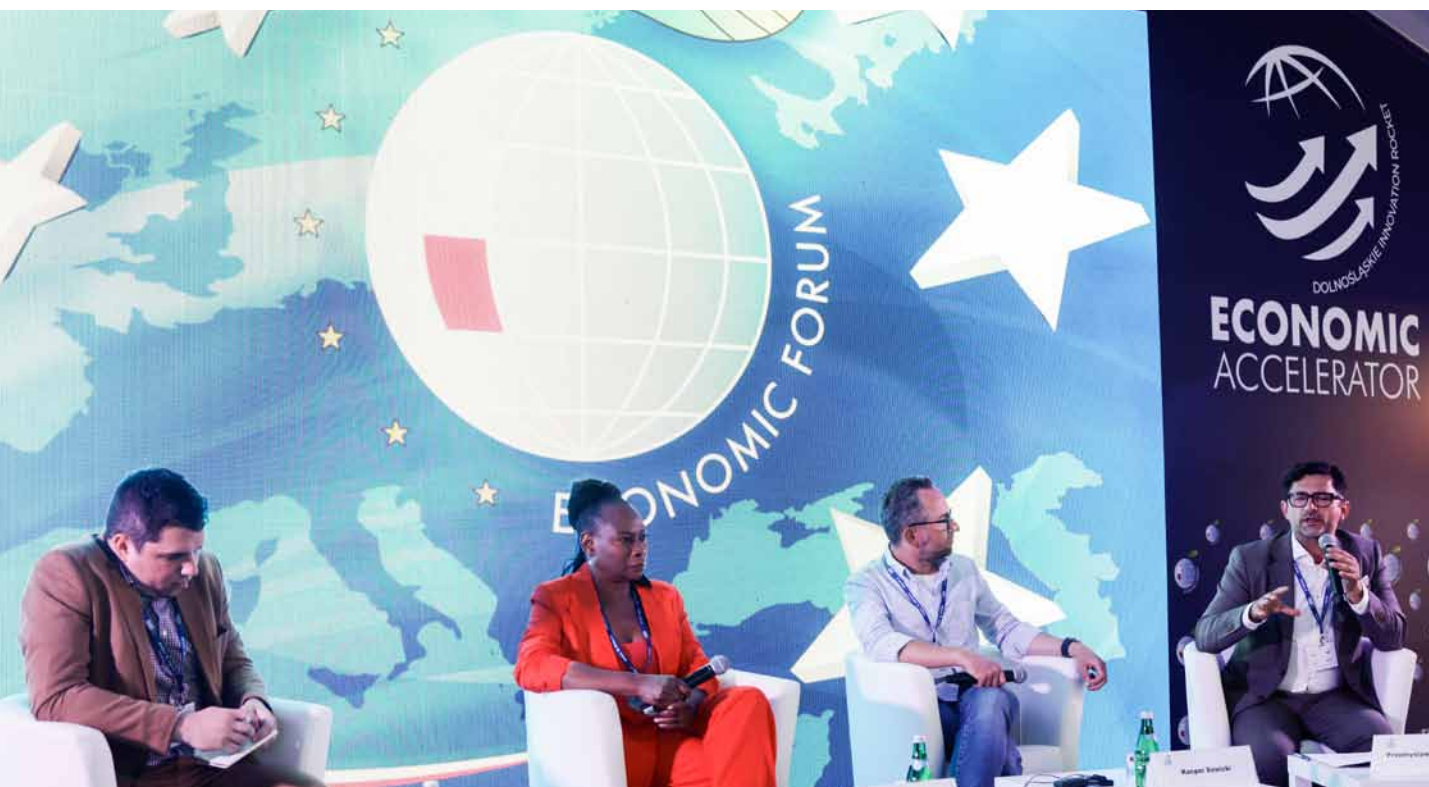
Internet umożliwia dostęp do książek, filmów i innych dzieł kulturalnych, co sprawia, że nawet ci, którzy nie mają środków na podróże, mogą korzystać z bogactwa kultury. Bora Bjork Olafsdittir podkreśliła, że chcemy należeć do grupy i to, co kultura oferuje, jest niezwykle różnorodne. Muzea są doskonałym przykładem tego, jak kultura jest obecna na całym świecie i w różnych dziedzinach. Oznacza to, że każdy może znaleźć coś, co go interesuje.

Przyszłość tradycyjnych miejsc kultury wydaje się być w pewnym stopniu zagrożona, ale to nie oznacza, że są one skazane na zapomnienie. Warto zastanowić się nad tym, jak można integrować tradycyjne miejsca kultury z nowoczesnymi technologiami, tworząc unikalne i atrakcyjne doświadczenia.

Podsumowując niezależnie od tego, czy korzystamy z tradycyjnych miejsc kultury czy nowoczesnych platform, kultura pozostaje nieodzownym elementem naszego życia, który inspirowa, otwiera dyskusje i pozwala nam rozwijać się jako społeczeństwo.

W dyskusji panelowej udział wzięli: Tomasz Makowski (Dyrektor Biblioteki Narodowej), Ólafsdóttir Þóra Björk (Dyrektorka Zarządzająca z Islandzkiej Rady Muzeów), Tomáš Foltýn (Dyrektor Generalny Biblioteki Narodowej Republiki Czeskiej) oraz Tomáš Fiala (Zastępca Dyrektora Biblioteki Naukowej w Centrum Informacji Naukowej i Technicznej Republiki Słowackiej) oraz prowadząca panel Katarzyna Obłąkowska (Członkini Rady Programowej w Instytucie Nowej Europy).





5. Jak skutecznie wspierać rozwój artystyczny młodych twórców

Talent to jedynie początek - udana kariera artystyczna wymaga umiejętnego lawirowania w meandrach sektora kreatywnego. Wejście na rynek i nawiązanie współpracy ze specjalistami z branży to spore wyzwania dla początkujących twórców. Z pomocą młodym artystom przychodzą m.in. agencje i zrzeszenia twórców, które organizują konkursy, warsztaty i inne inicjatywy, dzięki którym początkujący artyści mogą zdobyć rozgłos i uzupełnić portfolio. Jak skutecznie wspierać i promować młode talenty? Czy inwestycje w młodych artystów mają szansę się zwrócić? Jak tworzyć programy skierowane do początkujących twórców, które będą odpowiadać potrzebom rynku?

Justina Mutale, której fundacja pomaga młodym Afrykankom w pokonywaniu strukturalnych barier jakie stają na drodze realizacji ich potencjału, wskazała na brak wsparcia a często choćby zachęty do tworzenia. Zachęcała do tego, by przedstawiciele środowisk twórczych inspirowali młodych ludzi do realizacji projektów w ramach tych gałęzi sztuki, jakie ich interesują, jak również do zapoznawania ich z nowymi mediami dla ich przekazu. Jej zdaniem kontekst szybko rozwijających się technologii stawia bowiem wyzwania przed całym sektorem kreatywnym, należy więc szczególnie troszczyć się o to, by młodzi artyści potrafili w pełni wykorzystać potencjał AI i nowych technologii w swojej pracy, by umieli poruszać się w tym środowisku. Dla Mutale i jej fundacji najważniejsza jest „wiera, że każde dziecko ma potencjał i jedyne czego potrzebuje, by go rozwinąć, to szansa i wsparcie, by rozwinąć swój wyjątkowy talent”.

Z kolei Kacper Sawicki za główną trudność uznał ogromną konkurencję, z którą musi się obecnie mierzyć każdy początkujący twórca. Przy tej ilości kontentu, jaka zalewa nas bez przerwy, trzeba być niezwykle kreatywnym i oryginalnym, żeby zaistnieć. Nowe czasy, według Sawickiego wymagają nieszablonowego myślenia, stworzenia nowych szablonów, a taki potencjał tkwi w twórczej młodzieży. Papaya Films (którą Sawicki za-

rzędza) stworzyła platformę, która pozwala młodym twórcom wizualnym się pokazać i nawiązać kontakt z doświadczonymi osobami z branży. W ten sposób mogą skorzystać z ich wiedzy i doświadczenia (w myśl zasady, że „różnorodność w biznesie to także próba znalezienia balansu między młodszymi i starszymi twórcami”). Dla przykładu podał też konkurs Papaya Young Directors, skierowany do osób poniżej 30 roku życia pochodzących z najróżniejszych środowisk. Młodzi twórcy w ramach konkursu tworzą krótkie, kilkuminutowe klipy, co pozwala im zaistnieć w branży – niektórych laureatów doprowadziło to już nawet do współpracy z takimi gigantami, jak np.: Netflix. Poza promocją dla Sawickiego ważne jest też wspieranie młodych w zdobywaniu kompetencji, właśnie poprzez kontakt z mentorami ale i np. poprzez współpracę ze szkołami filmowymi.

Zdaniem Przemysława Pohrybieniuka generalizacje w obliczu tak różnorodnej i bogatej w sektory dziedziny jak przemysł kreatywny są bardzo trudne, a czasem szkodliwe. Sam ma doświadczenie w prowadzeniu programów wpierających innowacje w różnych sektorach, ostatnio np. na przecięciu AI, filmu i nowych mediów digitalnych. Wskazywał też na konkretne możliwości szukania wsparcia przez młodych artystów np. w ramach programów Creative Europe. Zdaniem Pohrybieniuka w wiele branż warto inwestować i to z poziomu państwa, gdyż kultura jest znanym narzędziem soft power. W Polsce szczególnie obiecująco rozwijają się: przemysł gamingowy, należy wspierać też branżę filmową i digital arts. Mówiąc o ogóle sektora kreatywnego wskazał też na konkretne wyzwanie, polegające na konieczności większej inkluzywności, rozumianej nie tylko jako zwiększanie obecności kobiet i osób LGBTQ+, ale także osób niepełnosprawnych i sifersów – a taką różnorodność zdaniem Przemysława Pohrybieniuka powinny wesprzeć odpowiednie regulacje.

„Pozostań głodny, pozostań naiwny” – z taką myślą pozostawili nas paneliści, zgodnie zachęcając młodych twórców do bycia odważnymi, twórczymi, upartymi i do wytrwałego szukania sposobów na to, by znajdować finansowe oraz merytoryczne wsparcie dla projektów, które mogą wydawać się szalone.

W dyskusji panelowej udział wzięli: Barnabás Heincz (Zastępca Redaktora Naczelnego, Hype&Hyper, Węgry), Justina Mutale (Prezes, Justina Mutale Foundation, Wielka Brytania), Przemysław Pohrybieniuk (Doradca, Stowarzyszenie Kobiety w Centrum) oraz Kacper Sawicki (CEO, Papaya Films).

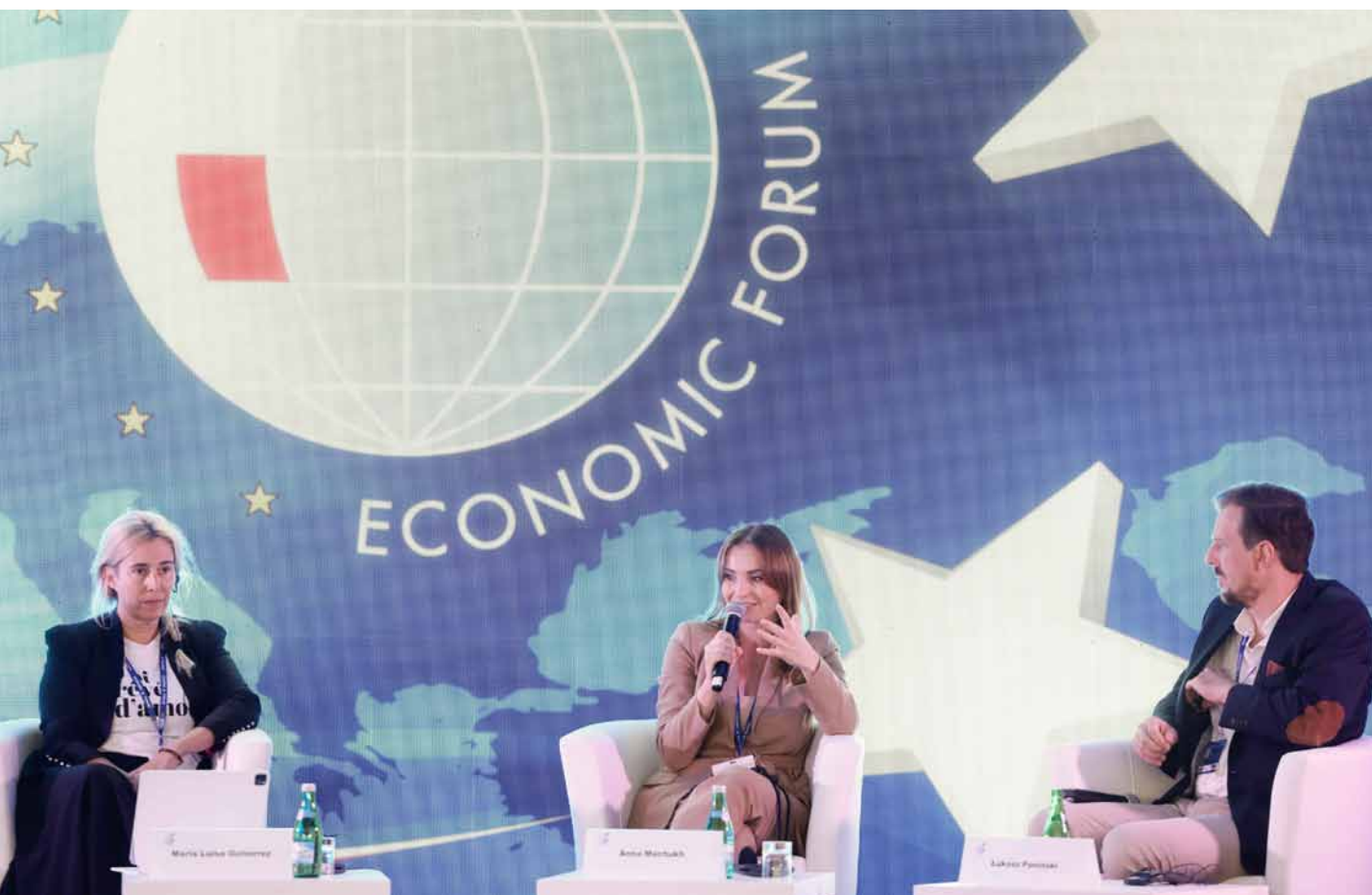


6. Kino w czasach streamingu – jak zmienia się przemysł filmowy?

Rynek filmowy wymusza obecnie dywersyfikację dróg produkcji i dystrybucji, co wymaga od producentów kreatywności w tworzeniu nowych modeli biznesowych. Dla filmowców współpraca z platformami streamingowymi, oferującymi stabilne finansowanie, nierzadko jest korzystna, choć budzi liczne obawy. Czy oddanie kontroli biznesowym gigantom i algorytmom platform sprawi, że kino zatraci walor artystyczny? Czy istotnie jesteśmy świadkami zmierzchu sztuki filmowej? A może kinematografia ma szansę zaadaptować się do nowych warunków?

Jako pierwsza głos zabrała Anna Machukh, która zaznaczyła, że w związku z trwającą wojną sytuacja branży kinowej jest bardzo trudna. Jednak jeśli chodzi o kina, to ich liczba nawet wcześniej była skromna – 56 kin to nie dużo, jak na tak ogromny kraj. Obecnie działa tylko 50 kin, w tym kilka nowo otwartych w zachodniej części Ukrainy. Ukraińcy są jednak zaangażowani we wspieranie kina, chętnie oglądają rodzime produkcje, tak w kinach jak i w Internecie. Z platform streamingowych, najczęściej wybierają Netflix a na drugim miejscu pod względem popularności plasuje się YouTube. Niemniej piractwo wciąż jest ogromnym problemem dla tej branży. Według Dyrektora Machukh wprowadzenie możliwości streamingu jest dla przemysłu filmowego nie tyle zagrożeniem, co rozwiązaniem, gdyż pomaga w finansowaniu nowych produkcji.

Jako kolejna głos zabrała María Luisa Gutiérrez, która od 30 lat jest związana z produkcją filmową. Wspomniała ona, że od początku jej pracy zawodowej regularnie mówi się, że nad branżą filmową ciąży widmo kryzysu, strach przed zmierzchem kina. Na przykład w momencie przejścia z taśmy filmowej na filmy cyfrowe – a przecież sale





kinowe przystosowały się do nowego formatu i kino nie umarło wraz z końcem taśmy. Pandemia oczywiście bardzo dotknęła branżę filmową, co widać w statystykach z tego okresu, jednak panelistka podkreślała, że rok 2023 jest dla branży filmowej w Hiszpanii zdecydowanie lepszy niż poprzedni. Do września br. powstało więcej filmów niż w całym 2022 roku.

Prezeska Gutiérrez ma zatem optymistyczną wizję przyszłości kina w Hiszpanii i również dostrzega w streamingu szansę na rozwój kina, w tym kina niszowego czy artystycznego, bo otwiera dla takich produkcji nowe przestrzenie dystrybucji. Jako trzeci głos zabrali Łukasz Poniński, który wspominał jak wielkie wrażenie wywołały doniesienia o odnośnej frekwencji w kinie w Ukrainie mimo panującej tam wojny. Odczytuje to jako jasny sygnał, że zmierzchu kina mówić nie warto. Historia kina pokazuje, że ta sztuka ciągle przeżywa swe kolejne końce, wcale się przy tym nie wyczerpując: przejście do dziedziny home entertainment czy streaming to tylko niektóre z przykładów. Jeśli chodzi o jakość produkcji filmowych, to kluczowa jest dla niej, zdaniem dyrektora Ponińskiego, jakość opowiedzianej historii: „Jeśli będziemy dbać o to, żeby storytelling był dobry, to ten aspekt kreatywny filmu będzie trwał i żył”. Panelista stwierdził, że wizyta w kinie nie jest konkurentem dla telewizji, ale dla okazjonalnych wyjść z domu w poszukiwaniu rozrywki, czyli np. dla teatru czy wizyty w restauracji. Wobec tego trzeba dbać o to, żeby content tworzony z myślą o kinach przyciągał widzów, żeby ludzie chcieli go oglądać.

We wrześniu br. frekwencja w kinach w Polsce przebiła statystyki z całego 2022 roku, więc kino ma się dobrze. Oczywiście, te wyniki są napędzane w dużej mierze przez zainteresowanie zagraniczną produkcją, ale mimo to streaming nie spowodował, że kina świecą pustkami. A jako element finansowania produkcji pozwala na rozwój branży filmowej. Dla przetrwania jakościowego kina kluczowe są trzy komponenty, podsumował Poniński: uczciwość wobec projektu, widza i inwestora.

W dyskusji panelowej udział wzięli: Juliusz Braun (Wykładowca, Collegium Civitas), Anna Machukh (Dyrektor Wykonawczy, Ukraińska Akademia Filmowa) María Luisa Gutiérrez (Prezeska, AECine, Państwowe Stowarzyszenie Producentów Filmowych, Hiszpania), Łukasz Poniński (Director, Drama Production House, TVN Warner Bros. Discovery).



7. Czy ekologiczna moda dostępna dla wszystkich jest naprawdę możliwa?

Zapotrzebowanie na etyczną i zrównoważoną modę stale rośnie. Jednak rosnąca świadomość konsumentów w zakresie ich decyzji zakupowych jest silnie konfrontowana, zwłaszcza w czasach trudności ekonomicznych, z przystępną cenowo fast fashion, nie zrównoważoną i mającą szkodliwy wpływ na środowisko. Jak są dostępne sposoby przejścia w kierunku ekologicznej, innowacyjnej branży modowej? Jak przystępnie cenowo projektować, produkować i sprzedawać na większą skalę z poszanowaniem środowiska?

W trakcie rozmowy poruszono problematykę zrównoważonego rozwoju w branży modowej, jej wpływu na środowisko, respektowania praw człowieka oraz dostępności ekologicznych produktów dla wszystkich odbiorców.

W panelu wzięli udział pochodząca z Islandii Grace Achieng – założycielka i właścicielka firmy modowej Gracelandic, Anna Kornecka – Prezeska ESG Impact Network, Joanna Przetakiewicz-Rooijens – Prezeska Fundacji Era Nowych Kobiet, Wojciech Wieroński – członek zarządu OTCF S.A. a dyskusję moderował Aleksander Paszyński – wydawca Ecoekonomia.pl.



Grace Achieng w swojej wypowiedzi wspomiała, że branża modowa jest odpowiedzialna za 10% emisji dwutlenku węgla co powoduje, że zmiany w tej części gospodarki muszą szybko nastąpić a żeby chronić środowisko, należy działać wielotorowo, inwestując w zrównoważone rozwiązania przy całym procesie produkcyjnym.

Z kolei Wojciech Wieronski podkreślił iż istotna w dyskusji o eko-modzie jest rewitalizacja odzieży, oraz długofalowy wymiar zrównoważonego podejścia do produkcji odzieży.

Uczestnicy debaty na koniec zgodzili się, że kluczowe w rozmowie o zrównoważonej modzie jest ustawodawstwo, zmiany systemowe i edukacja jak również zmniejszenie poziomu konsumpcji w celu pozytywnego oddziaływania na środowisko oraz tworzenie trendów wspierających zieloną modę. Prelegenci zgodzili się też, iż wrażliwość na czynniki środowiskowe jest coraz większa. Branża modowa będzie musiała zostać branżą zrównoważoną a w przyszłości takie produkty będą także konkurencyjne cenowo.

W dyskusji panelowej udział wzięli: Grace Achieng (założycielka i właścicielka firmy modowej Gracelandic), Anna Kordecka (Prezeska ESG Impact Network), Joanna Przetakiewicz-Rooijens (Prezeska Fundacji Era Nowych Kobiąt), Wojciech Wieronski (członek zarządu OTCF S.A.), Aleksander Paszyński (wydawca Ecoekonomia.pl.).



8. Festiwale, wydarzenia kulturalne, muzea – przemysł kreatywny w nowoczesnym państwie

W świecie kryzysów i szukania oszczędności przemysł kultury jest często jednym z ostatnich, w który sektor prywatny czy publiczny chce inwestować. Mimo to można zaobserwować w ostatnim czasie zwiększone zainteresowanie uczestnictwem w koncertach, festiwalach czy innych wydarzeniach kulturalnych, w szczególności po latach zamknięcia pandemicznego. Wielkie inicjatywy z przemysłu kultury przyciągają duże grono odbiorców. Jak zarabiać na wydarzeniach kulturalnych we współczesnym świecie? Jak edukować i zapewniać rozrywkę w przemyśle kultury?

W świecie kryzysów i szukania oszczędności przemysł kultury jest często jednym z ostatnich, w który sektor prywatny czy publiczny chce inwestować. Mimo to można zaobserwować w ostatnim czasie zwiększone zainteresowanie uczestnictwem w koncertach, festiwalach czy innych wydarzeniach kulturalnych, w szczególności po latach zamknięcia pandemicznego. Wielkie inicjatywy z przemysłu kultury przyciągają duże grono odbiorców. Dyskusja toczyła się wokół dwóch zagadnień: Jak zarabiać na wydarzeniach kulturalnych we współczesnym świecie? Jak edukować i zapewniać rozrywkę w przemyśle kultury?

W dyskusji panelowej udział wzięli: Waldemar Bojarun (Wiceprezydent Miasta, Urząd Miasta Katowice), Wojciech Janek (Dyrektor, Centrum GovTech), Vytautas Juozapaitis (Przewodniczący Komisji Kultury Seimas), Ignasi Miró (Dyrektor Korporacyjny ds. Kultury i Nauki, Fundacja La Caixa), Nadia Moroz-Olszańska (Prezes Zarządu, Fundacja Widowisk Masowych). Moderatorem dyskusji była Katarzyna Obłąkowska (Członek Rady Programowej, Instytut Nowej Europy).



Śniadanie biznesowe

Podczas śniadania biznesowego, które miało miejsce drugiego dnia Forum tj. 06.09.2023 reprezentanci branży kreatywnej mieli możliwość networkingu z przedstawicielami dużych firm, inwestorami i aniołami biznesu.

Przedstawiciele firm biorących udział w projekcie spotkali się z reprezentantami zagranicznych instytucji, MŚP z branży kreatywnej, inwestorami i ekspertami. Przy kawie i poczęstunku uczestnicy prowadzić będą wymianę doświadczeń i nawiążą kontakty, które mogą dać nadzieję na dalszą współpracę przyczyniając się do rozwoju dolnośląskich przedsiębiorstw.





Wystawa polskiego designu

W czasie Forum Polskiego Designu zorganizowana została wystawa „Łąka Kwietna”, której autorkami są Anna Sudoł (absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, artystka audiowizualna, pisarka, edukatorka) i Weronika Krupa (absolwentka ASP w Łodzi, artystka wizualna, rzeźbiarka, ilustratorka, graficzka i kostiumografka).

Artystki przeniósł uczestników konferencji w świat kwiatów pełen kolorów, a każdy kto zbliżył się do tej artystycznej kompozycji, mógł podziwiać wyjątkową zdolność artystycznej interpretacji.

Był to niezwykle kontrast wobec spraw ekonomicznych i biznesowych, które dominowały podczas Forum Ekonomicznego. Wystawa była doskonałym przykładem, jak sztuka może łączyć się z ekonomią, tworząc coś wyjątkowego.





ECONOMIC ACCELERATOR

Wydawca:

Fundacja Instytut Studiów Wschodnich

ul. Solec 85, 00-382 Warszawa

Tel. +48 22 583 11 00, Fax.+48 22 583 11 50

e-mail: forum@isw.org.pl

www.forum-ekonomiczne.pl

Layout

Fundacja Instytut Studiów Wschodnich

Warszawa 2023

